

Nositelj projekta



Grad Šibenik

Partner na projektu



**Udruga mladih
„Mladi u Europskoj uniji“**

Lokalni program za mlade Grada Šibenika

Analiza istraživanja potreba mladih u Šibeniku

Projekt financira



REPUBLIKA HRVATSKA
**Ministarstvo za demografiju,
obitelj, mlade i socijalnu politiku**

Šibenik, 2019.

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. OPĆI PODACI.....	2
3. OBRAZOVANJE I ZAPOŠLJAVANJE	5
3.1. Obrazovanje i zapošljavanje - stavovi	5
3.2. Prilike za obrazovanje u gradu Šibeniku	6
3.3. Preferencije mladih u zapošljavanju.....	8
4. PROBLEMI MLADIH	10
5. AKTIVNOST MLADIH.....	15
5.1. Ponašanja mladih.....	15
6. PREPORUKE MLADIH	21
7. ZAKLJUČAK	23
DODACI	24
Popis grafikona.....	24
Popis tablica	24

1. UVOD

Cilj projekta je istražiti potrebe i mišljenja mladih na području grada Šibenika, promovirati Lokalni program za mlade, te različitim aktivnostima potaknuti mlade i uključiti ih aktivnim sudjelovanjem u rad i djelovanje cjelokupne zajednice. Da bi se izradio sam dokument „Lokalni program za mlade Grada Šibenika“ bilo je potrebno provesti anketno istraživanje. Anketno istraživanje provedeno je u periodu od ožujka do svibnja 2019. godine na području Grada Šibenika online anketnim upitnicima. U istraživanju je sudjelovalo 281 mlada osoba s područja Šibenika u dobi od 15 do 30 godina. Istraživanje je provedeno anonimno, a ispitanici su upoznati sa svrhom istraživanja kao i samim projektom „Lokalni program za mlade Grada Šibenika“.

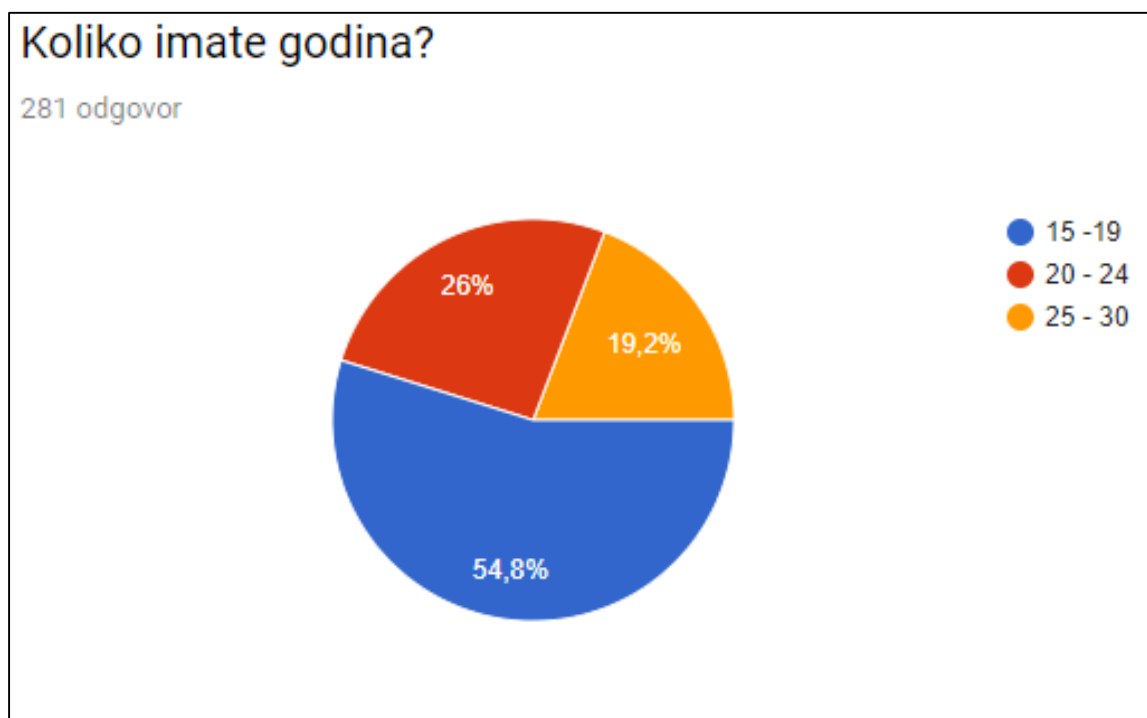
U prvom dijelu anketnog upitnika prikupljeni su demografski podaci, dok se u drugom dijelu ankete prikupljeni podaci o osobnim stavovima po pitanju obrazovanja i zapošljavanja te zadovoljstvom pruženim uslugama u gradu Šibeniku. Posljednje pitanje bilo je otvorenog tipa te se od anketiranih sudionika tražilo da se izjasne koje aktivnosti i sadržaji nedostaju u Šibeniku te se tražilo i obrazloženje odgovora.

Ova analiza biti će javno objavljena te će ista poslužiti Savjetu mladih Grada Šibenika, udrugama civilnog društva u području mladih te ostalim dionicima bitnim za poboljšanje kvalitete života mladih, pri izradi Lokalnog programa za mlade Grada Šibenika.

2. OPĆI PODACI

Anketnom upitniku pristupile ja 281 mlada osoba u dobi od 15 do 30 godine starosti. Od 281 anketirane osobe 71,9 % čine osobe ženskog spola, 27,8 % osobe muškog spola, dok se 0,3 % ispitanika nisu htjela izjasniti.

Najviše ispitanika pripada mladima dobne skupine od 15 do 19 godina starosti koji čine ukupno 54,8 % anketiranih osoba, 26 % mladih od 20 do 24 godine starosti odgovorilo je na anketni upitnik, dok je mladih u dobi od 25 do 30 godina starosti 19,2 % u ukupnom broju ispitanih. (Grafikon 1)

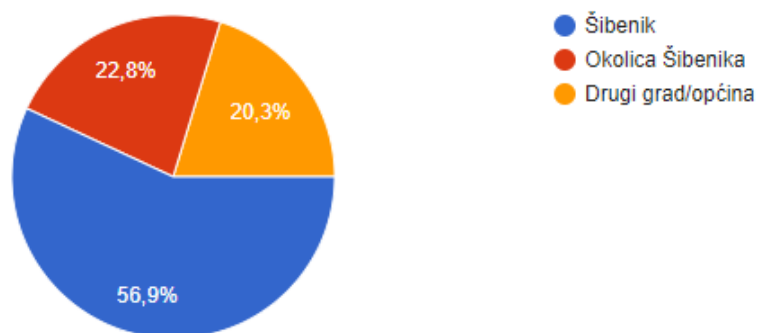


Grafikon 1 Dobne skupine anketiranih ispitanika

Uzimajući u obzir pitanje o mjestu boravka anketiranih mladih osoba, najviše ih dolazi s područja grada Šibenika (56,9 %), iz okolice Šibenika njih je 22,8 %, dok je ispitanika iz drugih gradova i općina 20,3 %. (Grafikon 2)

Koje je vaše stalno mjesto boravka?

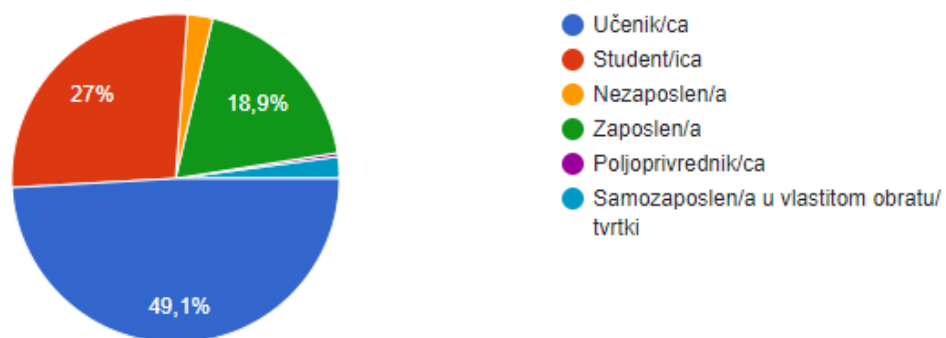
281 odgovor



Grafikon 2 Stalno mjesto boravka ispitanika

Što se tiče socioekonomskog statusa među anketiranim najviše je učenika/ca, njih 49,1 %, koje slijede studenti/ce 27 %, zaposlene osobe 18,9 % te nezaposleni i zaposleni u vlastitom obrtu/tvrtki odnosno 2,5 % i 2,1 %. (Grafikon 3).

281 odgovor



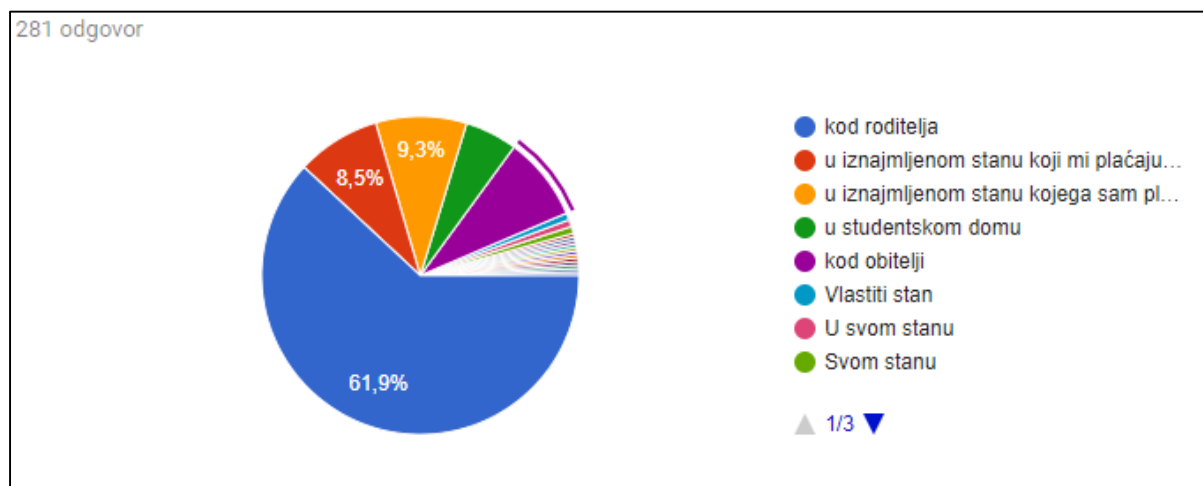
Grafikon 3 Trenutni status ispitanika

Prilikom upita o stupnju obrazovanja od ispitanika se tražio i stupanj obrazovanja njihovih roditelja. (Tablica 1)

	Bez završenog osnovnog obrazovanja	Završeno osnovnoškolsko obrazovanje	Završeno srednjoškolsko trogodišnje obrazovanje	Završeno srednjoškolsko četverogodišnje ili petogodišnje obrazovanje	Stručni studiji	Sveučilišni studiji (bacc)	Sveučilišni studiji (Mag.)	Postdiplomski studiji
Ispitanik	3,1 %	36,9 %	6,2 %	28,8 %	5,8 %	9,2 %	8,5 %	1,5 %
Majka	2,2 %	10,1 %	11,6 %	39,5 %	10,5 %	10,5 %	8,7 %	6,9 %
Otac	1,4 %	9,2 %	19,5 %	35,1 %	14,2 %	8,5 %	7,5 %	4,6 %

Tablica 1 Stupanj obrazovanja roditelja i ispitanika

Kada se ispitanike pitalo o stanovanju njih više od polovine odgovorilo je da živi s obitelji (61 %). Problem je vidljiv u ovom segmentu jer mladi zbog ekonomske situacije i kvalitete života na području se ne odlučuju na najam kuće, odnosno stana. Problem se ovdje može i sagledati iz situacije turizma, zbog čega se većina objekata za najam iznajmljuje u kratkoročnom periodu, odnosno najmoprimci moraju napustiti unajmljeni objekt početkom turističke sezone. (Grafikon 4)



Grafikon 4 Kućanstvo ispitanika

3. OBRAZOVANJE I ZAPOSŁJAVANJE

3.1. Obrazovanje i zapošljavanje - stavovi

Po pitanju koliko obrazovanje utječe na sigurnost radnog mjesta, više od polovine ispitanika ne slaže se sa tvrdnjom da obrazovanje nudi siguran posao. Nastavno na navedeno pitanje mladi s područja grada Šibenika uglavnom se slažu da se obrazovanjem stječu pretpostavke za bolje plaćenim radnim mjestom, dok isto ne vrijedi i za tvrdnju da se obrazovanjem stječu uvjeti za bolji životni standard.

Također, vidljivo je kroz tvrdnje s kojima su se mladi najviše složili obrazovanje ima utjecaja na bolje napredovanje na poslu te lakšu komunikaciju sa svijetom. (Tablica 2)

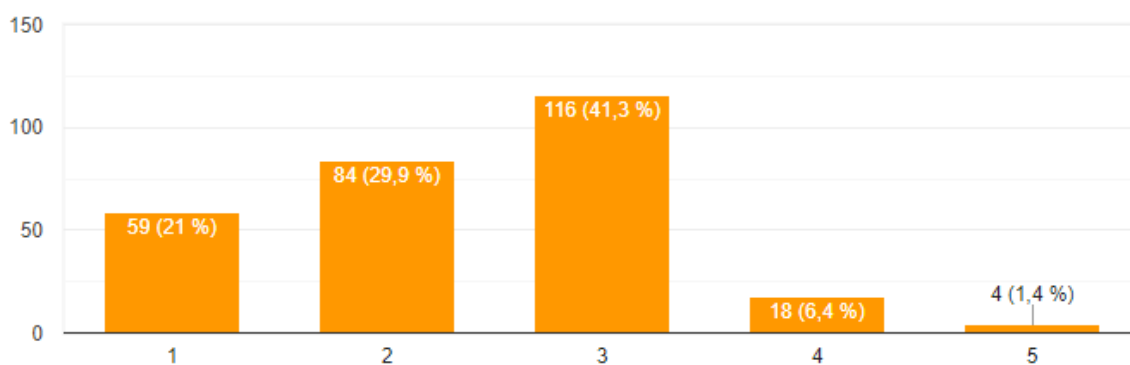
	Uopće se ne slažem	Ne slažem se	Slažem se	U potpunosti se slažem
Siguran posao	17,1 %	50,2 %	27,4 %	5,3 %
Bolje plaćeni posao	5,3 %	32,4 %	48,8 %	13,5 %
Bolji životni standard	9,2 %	37 %	43,1 %	10,7 %
Veći društveni ugled	9,6 %	29,2 %	47 %	14,2 %
Veću društvenu moć	11,7 %	43,8 %	34,9 %	9,6 %
Bolju zdravstvenu zaštitu	12,8 %	46,6 %	33,5 %	7,1 %
Bolje napredovanje na poslu	3,2 %	19,9 %	64,4 %	12,5 %
Uspješnije rješavanje svakodnevnih problema	13,2 %	36,6 %	39,9 %	10,3 %
Brže napredovanje u politici	24,2 %	37 %	32,7 %	6,1 %
Lakšu komunikaciju za svijetom	8,9 %	22,4 %	50,2 %	18,5 %

Tablica 2 Percepcija prednosti obrazovanja kod mladih

3.2. Prilike za obrazovanje u gradu Šibeniku

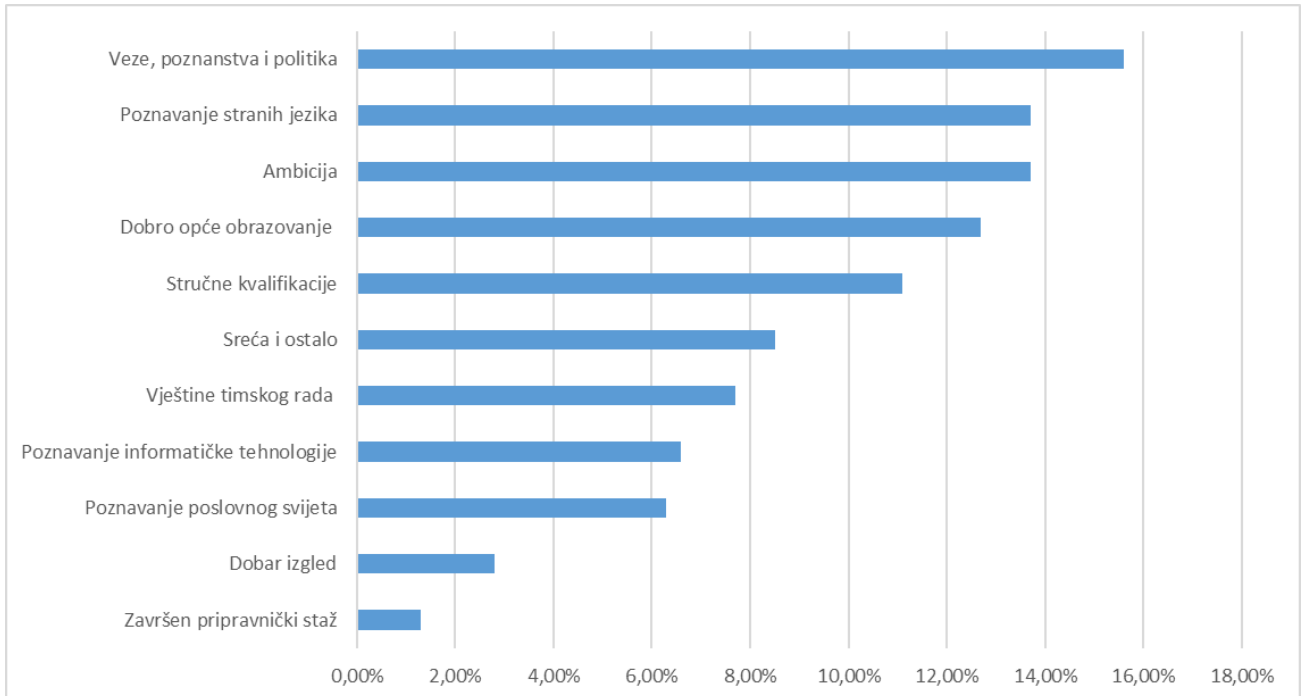
Na tvrdnju "Grad Šibenik nudi odlične programe obrazovanja za nastavak školovanja i usavršavanja poslije srednje škole" ispitanici su mogli odgovoriti na skali od 1 do 5 (1 – u potpunosti se ne slažem, 2 – ne slažem se, 3 – niti se slaže niti ne slaže, 4 – slaže se, 5 – u potpunosti se slažem). Najviše ispitanika dalo je ocjenu 3, njih 41,3 % nakon čega slijedi odgovor "ne slažem se" s 29,9 % odgovora ispitanika (Grafikon 5). Ispitanici su najviše navodili problem nedostatka dodatnih smjerova na veleučilišta, potreba za sveučilištem u gradu Šibeniku te nedostatak fakultetskih programa koji bi omogućili zaposlenim osobama stjecanje diplome i usavršavanje s organizacijom predavanja tijekom vikenda (fleksibilnijim rasporedom predavanja).

281 odgovor



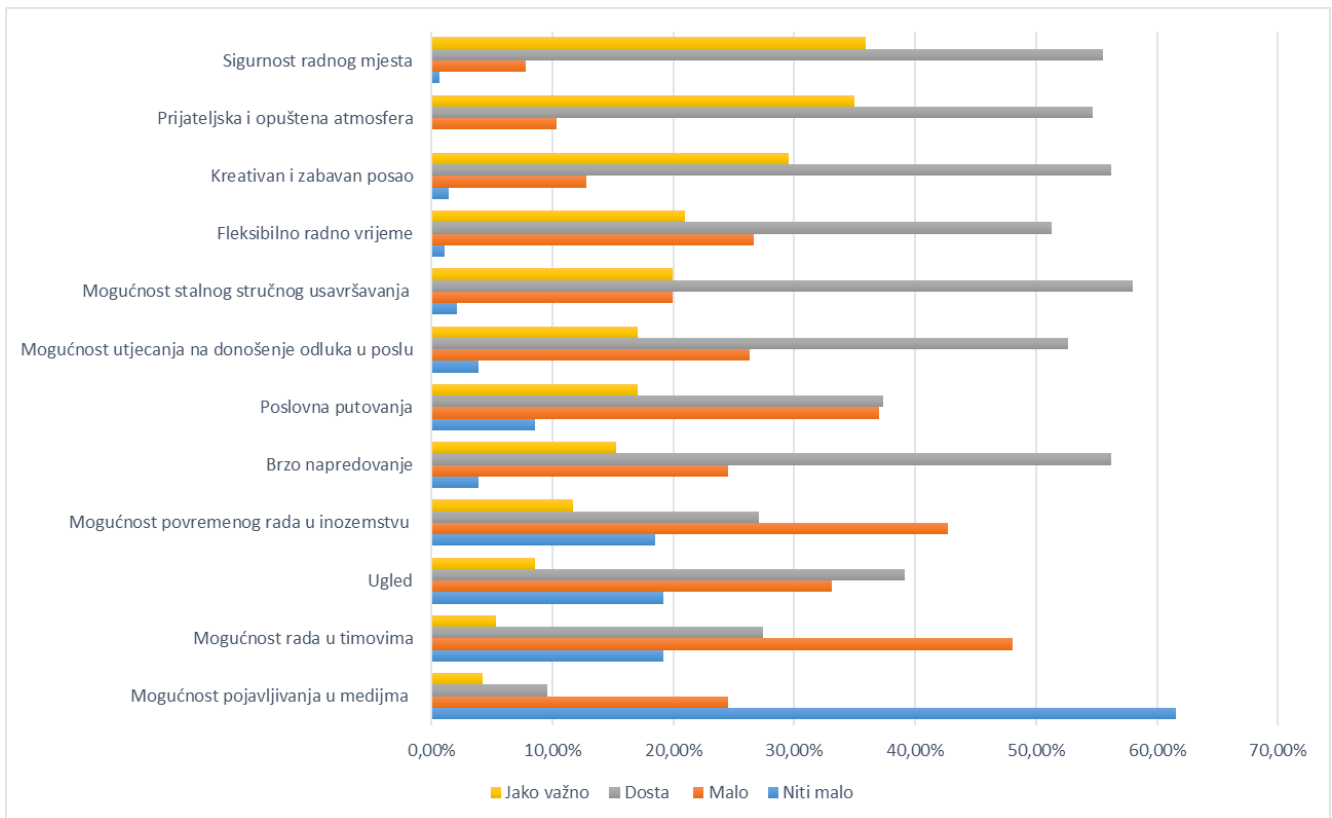
Grafikon 5 Zadovoljstvo prilikama za obrazovanje u gradu Šibeniku

Kada su mladi upitani koje tri kvalitete smatraju bitnima za pronalazak posla ispitanici su naveli da su najbitnije kvalitete za pronalazak posla su veze i poznanstva (15,6 %), zatim slijedi poznavanje stranih jezika jednako kao i ambicija (13,7 %). (Grafikon 6)



Grafikon 6 Kvalitete koje su bitne za pronalazak posla

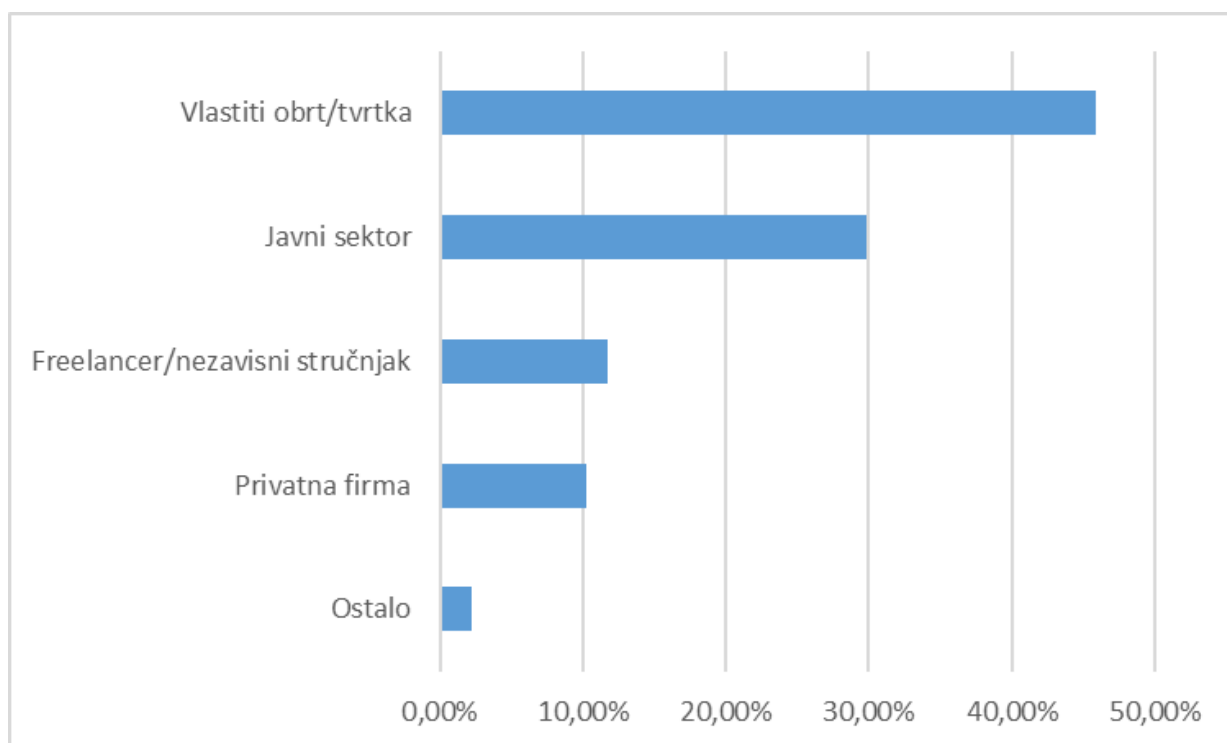
Kroz anketni upitnik željeli su se i dobiti odgovori na pitanje koje su karakteristike radnog mjesta bitne mladima. Kada je riječ o poželjnim karakteristikama radnog mjesta na vrhu preferencija mladih nalazi se sigurnost radnog mjesta (91 %) te prijateljska i opuštena atmosfera na radnom mjestu (89 %). Te su kvalitete označili kao dosta i jako važne gotovo svi ispitanici. Također, bitne karakteristike budućeg radnog mjesta su i kreativan i zabavan posao (86 %) te fleksibilno radno vrijeme (72 %). Pri potrazi za radnim mjestom mladima je najmanje bitna mogućnost pojavljivanja u medijima (14 %) te mogućnost rada u timovima (33 %). (Grafikon 7)



Grafikon 7 Poželjne karakteristike radnog mjesta

3.3. Preferencije mladih u zapošljavanju

Kada su mladi upitani u kojem bi sektoru najradije radili većina ispitanika (49,5 %) pokrenula bi vlastiti obrt/tvrtku, potom slijedi rad u državnoj službi/javnoj ustanovi s 29,9 % odgovora ispitanika. 11,7 % ispitanika radilo bi kao freelancer/nezavisni stručnjak, dok bi ostali ispitanici radili u privatnom poduzeću (10,3 %) te 2,2 % anketiranih nije navelo gdje bi preferiralo raditi. (Grafikon 8)



Grafikon 8 Preferirani sektor rada

4. PROBLEMI MLADIH

Mladi se danas susreću s raznim problemima u svojoj okolini. Kako bi se moglo što efikasnije utjecati na probleme koji pogađaju mlade kroz anketni upitnik željeli su se dobiti odgovore kroz koje bi se identificirali problemi mladih i moguća rješenja.

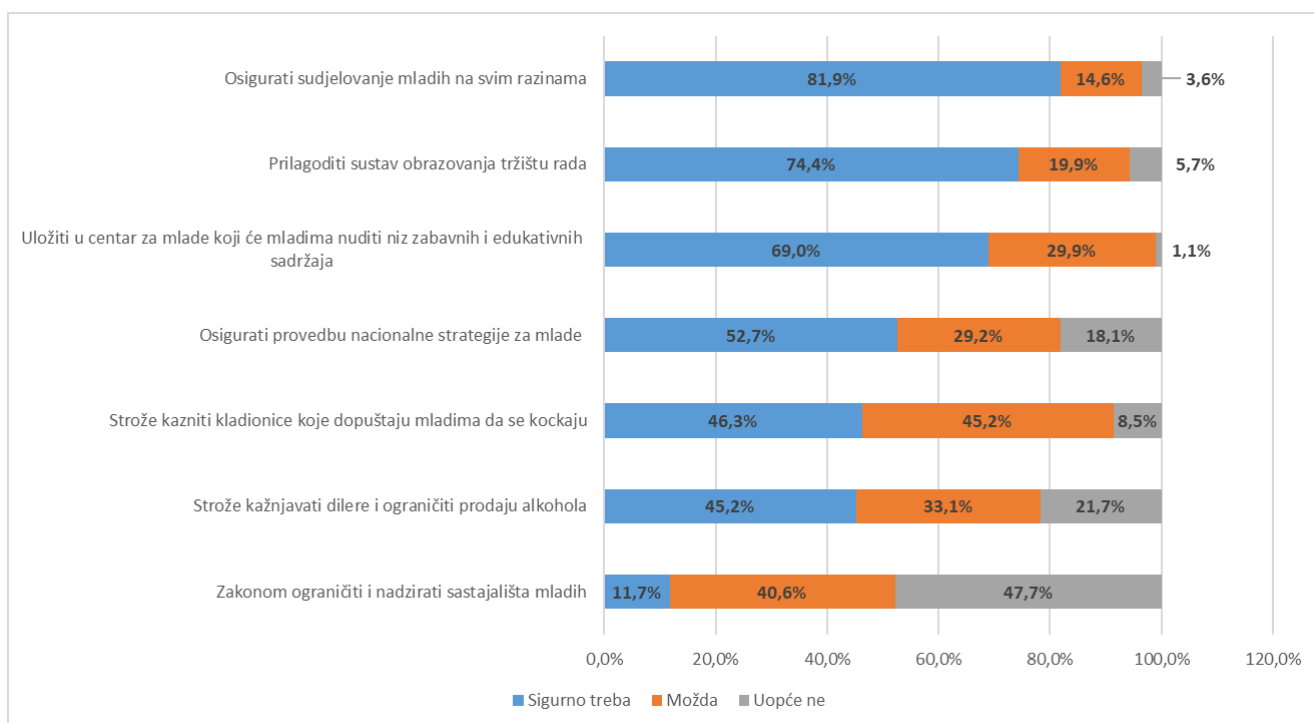
Na pitanje koji problemi općenito mlade pogađaju danas mladi su naveli kao najveći problem u društvu važnost "veze" a ne stručnost 13,2 %, nedostatak životne perspektive 10,4 % i nedovoljna briga društva za mlade 8,9 %. Potom slijedi nezaposlenost 8,2 %, nekvalitetno obrazovanje 7,7 % te nedostatak interesa mladih za društveno-politička zbivanja 7,6 %. Na dnu ljestvice percepcije najvećih problema mladih našli su se nedovoljno sudjelovanje mladih u društvenim i političkim pitanjima 4,5 %, alkoholizam 4,2 % te masovni odlazak stručnjaka 3,8 % (Grafikon 9).



Grafikon 9 Percepcija najvećih problema mladih

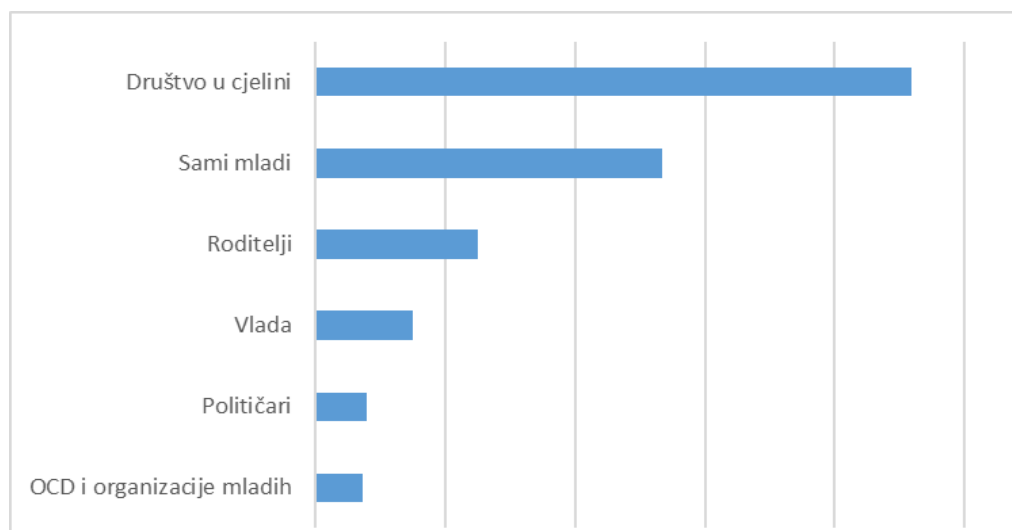
Kada su mladi s područja grada Šibenika bili upitani o rješenjima kojima se može bolje odgovoriti na potrebe mladih većina ispitanika navela je potrebno osigurati sudjelovanje mladih na svim razinama 81,9 %, prilagoditi sustav obrazovanja tržištu rada 74,4 % te uložiti u centar za mlade koji će nuditi niz zabavnih i edukativnih sadržaja 69 %. Mladi su se najmanje složili s tvrdnjom da bi jedno do rješenja problema mladih trebalo biti ograničavanje i nadzor sastajališta za mlade, s navedenom tvrdnjom se slaže 11,7 % dok se uopće ne slaže 47,7 %.

(Grafikon 10)



Grafikon 10 Kako odgovoriti na potrebe mladih

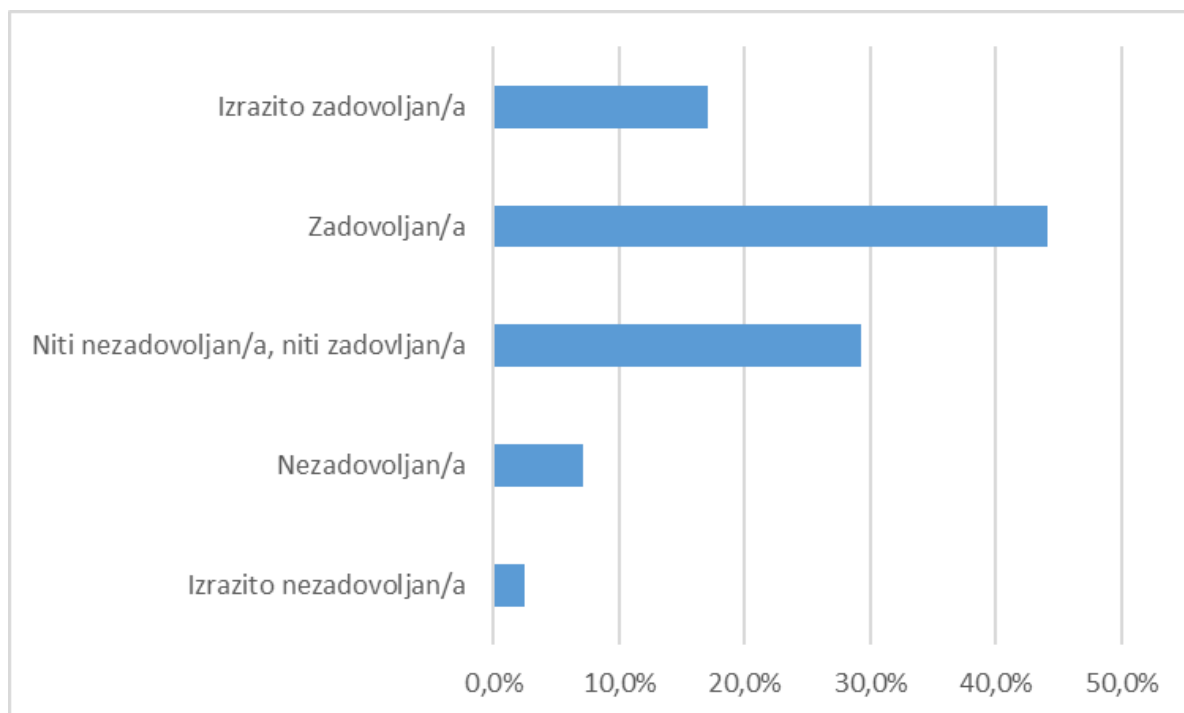
Nadalje, na pitanje tko je odgovoran za rješavanje problema mladih, nešto manje od polovine ispitanih navelo je društvo u cjelini (45,9 %). Četvrtina ispitanika smatra da bi sami mladi trebali preuzeti inicijativu u rješavanju problema koji ih se tiču (26,7 %), dok 12,5 % mladih smatra da su njihovi roditelji odgovorni za rješavanje problema mladih. Manje od 10 % ispitanika smatra da je za rješavanje problema mladih odgovorna Vlada RH (7,5 %), političari (3,9 %) te organizacije civilnog društva i organizacije za mlade (3,6 %). (Grafikon 11)



Grafikon 11 Dionici odgovorni za rješavanje problema mladih

Po pitanju općenito zadovoljstva vlastitim životom skoro polovina mladih s područja grada Šibenika na skali od 1 do 5 (gdje je ocjena 1 – izrazito nezadovoljan; a ocjena 5 – jako

zadovoljan) ocijenila je s ocjenom 4 trenutno zadovoljstvo vlastitim životom, njih 44,1 %. 29,2 % mladih izjavilo je da trenutno nije niti zadovoljna niti nezadovoljna trenutnim životom, dok 17,1 % mladih tvrdi da je izrazito zadovoljna svojim životom. Manje od 10 % mladih u ovoj anketi izjavilo je da je nezadovoljno ili izrazito nezadovoljno trenutnim životnim okolnostima, točnije njih 7,1 % je nezadovoljno, dok je 2,5 % izrazito nezadovoljno trenutnim životom u Šibeniku. (Grafikon 12)



Grafikon 10 Zadovoljstvo mladih trenutnom životnom situacijom

S obzirom na prethodna pitanja o zadovoljstvu vlastitim životom i percepciji problema mladih od strane ispitanika, anketirani korisnici su upitani bi li željeli na pustiti grad Šibenik kako bi pronašli bolje prilike za obrazovanje i/ili posao. Na navedeno pitanje 46,3 % mladih odgovorilo je da bi napustili Šibenik, ali bi se vratili, 36,9 % mladih bi dugotrajno odselilo iz Šibenika. Preostali ispitanici ne planiraju seliti iz Šibenika i to zbog toga što ih uopće ne zanima preseljenje u drugi grad/državu (8,2 %) ili zbog toga što im grad Šibenik pruža sve što im je potrebno (5,7 %). (Grafikon 13)

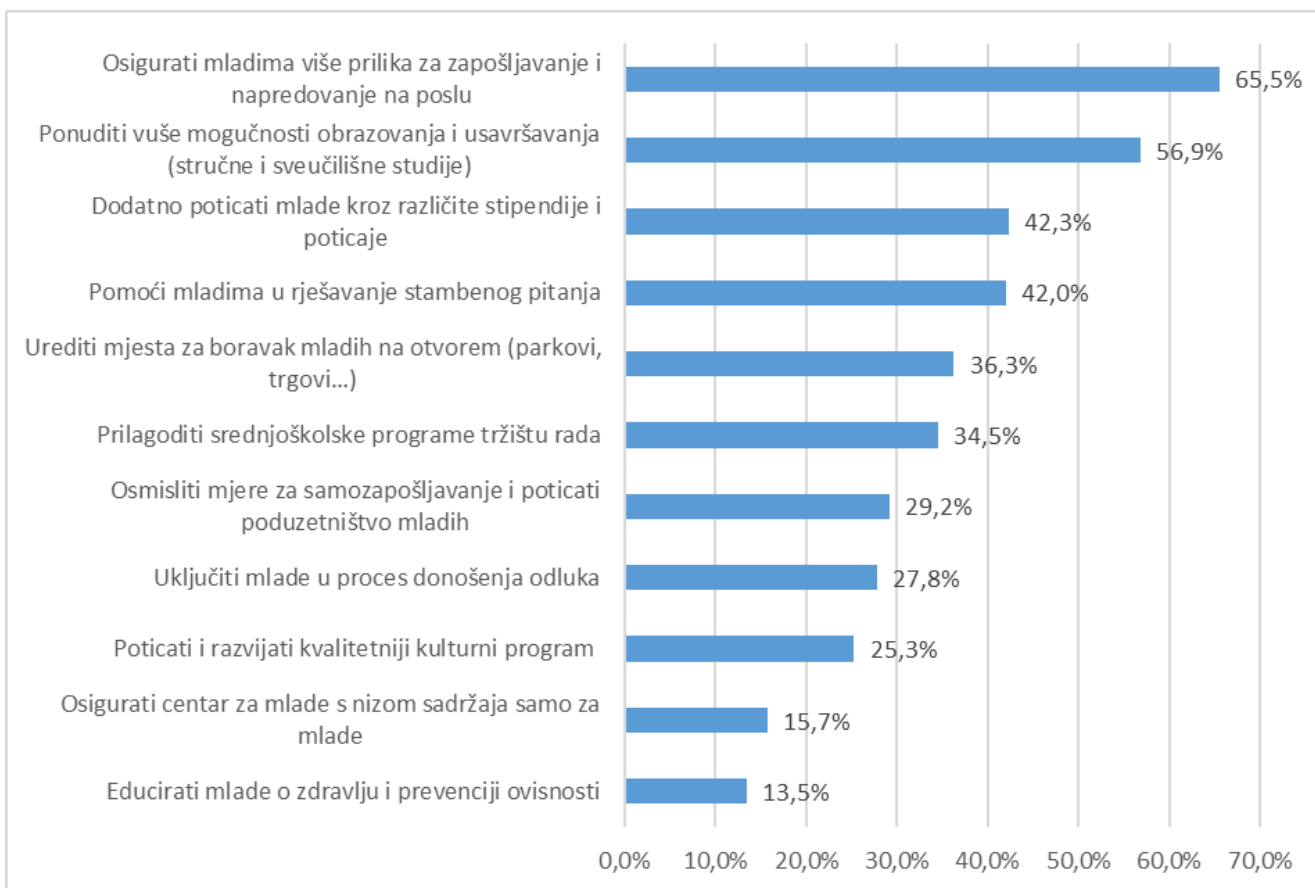


Grafikon 11 Mladi koji bi bili spremni preseliti se u drugi grad/državu

Kroz anketni upitnik željela se dobiti povratna informacija što bi Grad Šibenik trebao učiniti tj. kakve vrsta politika promovirati kako bi se zadovoljile potrebe mladih s područja Grada Šibenika. Više od polovine mladih rješenje svojih problema vidi u politikama koje bi poticale zapošljavanje i napredovanje na poslu (65,5 %) te veća ponuda mogućnosti za obrazovanje i usavršavanje u vidu više stručnih i sveučilišnih studija (56,9 %).

Također pri vrhu ljestvice politika koje mladi smatraju da bi Grad Šibenik trebao poticati su i dodatno poticanje darovitih učenika i studenata kroz stipendije (42,3 %) i pomoć mladima u rješavanju stambenog pitanja kroz uvjete najma i/ili kupnje prve nekretnine (42,0 %).

Na samom začelju liste predloženih politika za mlade našlo se osiguranje centra za mlade (15,7 %) i edukacije mladih o zdravlju i prevenciji ovisnosti (13,5 %). (Grafikon 14)



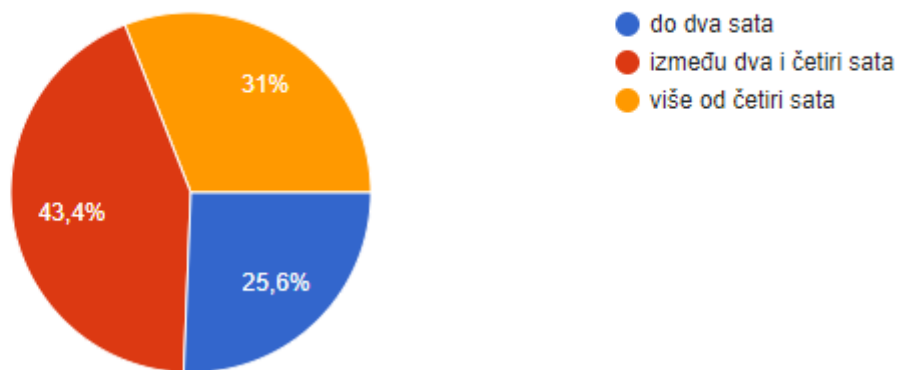
Grafikon 12 Politike kojima bi se zadovoljile potrebe mladih

5. AKTIVNOST MLADIH

5.1. Ponašanja mladih

Do dva sata slobodnog vremena ima 25,6 % mladih, više od četiri sata ima 31 % dok između dva i četiri sata slobodnog vremena ima 43,4 % ispitanika. (Grafikon 15)

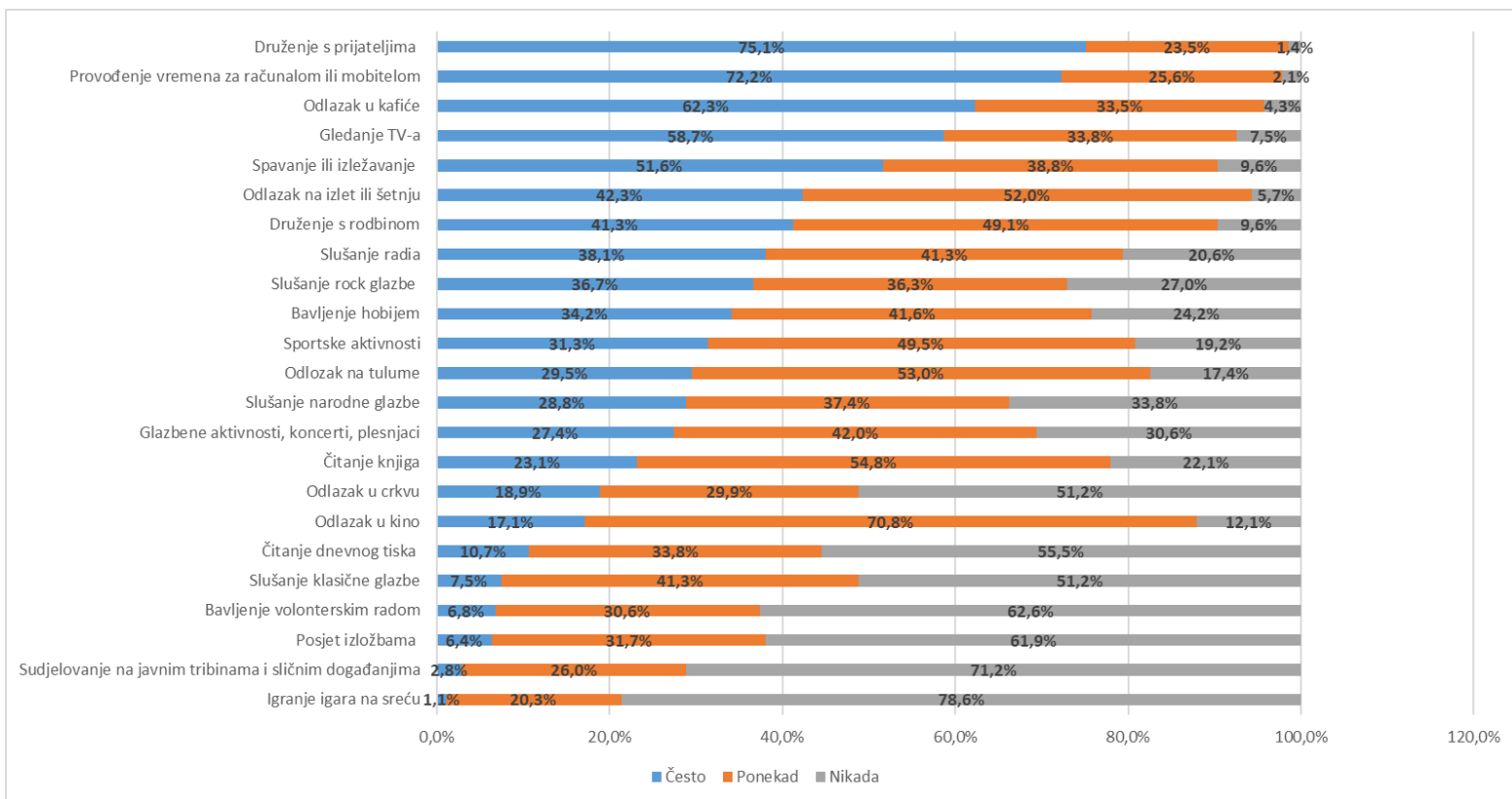
281 odgovor



Grafikon 13 Raspoloživo slobodno vrijeme mladih

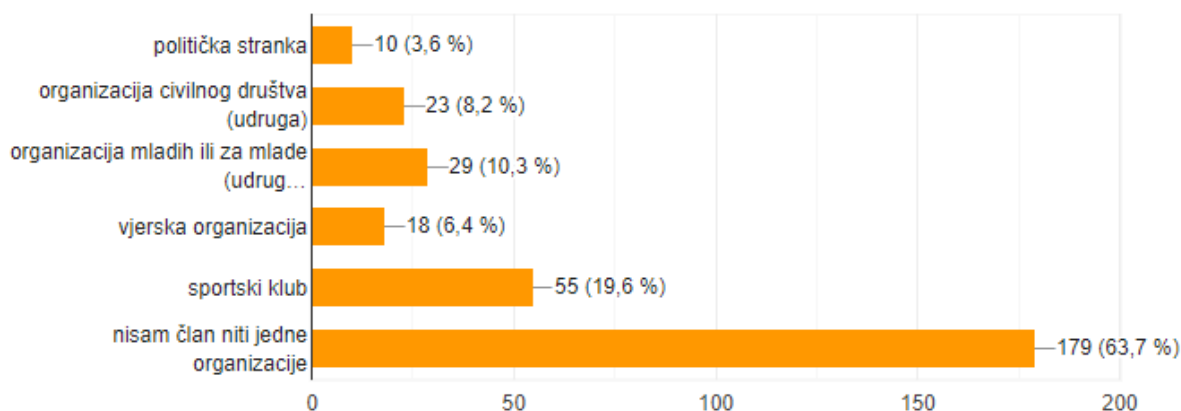
Mladi s područja grada Šibenika najčešće provode svoje slobodno vrijeme u druženju s prijateljima (75,1 %), pred računalom i/ili mobitelom (72,2 %), u kafićima (62,3 %), pred televizorom (58,7 %) te izležavajući se/spavajući (51,6 %). Dok u najmanjem obimu mladi s područja grada Šibenika provode svoje slobodno vrijeme igrajući igre na sreću (1,1 %), sudjelujući na javnim tribinama i sličnim događanjima (2,8 %). Također mali broj ispitanika se izjasnio da ne posjećuju izložbe (6,4 %) te se ne bave volonterskim aktivnostima u slobodno vrijeme (6,8 %). Ono što je vidljivo iz navedenih odgovora je da mladi s područja grada Šibenika ne odskaču od nacionalnog prosjeka, uzimajući u obzir da prema podacima zagrebačkog Instituta za društvena istraživanja mladi u Hrvatskoj najčešće provode svoje slobodno vrijeme družeći se s prijateljima (75,7 %), u kafićima (55,1 %) i provode vrijeme pred računalom (53,5 %). Navedeni podaci također se poklapaju s nacionalnim prosjekom i kod aktivnosti u kojima mladi iz grada Šibenika najmanje sudjeluju tako da 4,1 % mladih u

Hrvatskoj posjećuje javne tribine i slična događanja, dok 5,5 % često posjećuje izložbe (Grafikon 16). (Generacija osujećenih, 2017.)



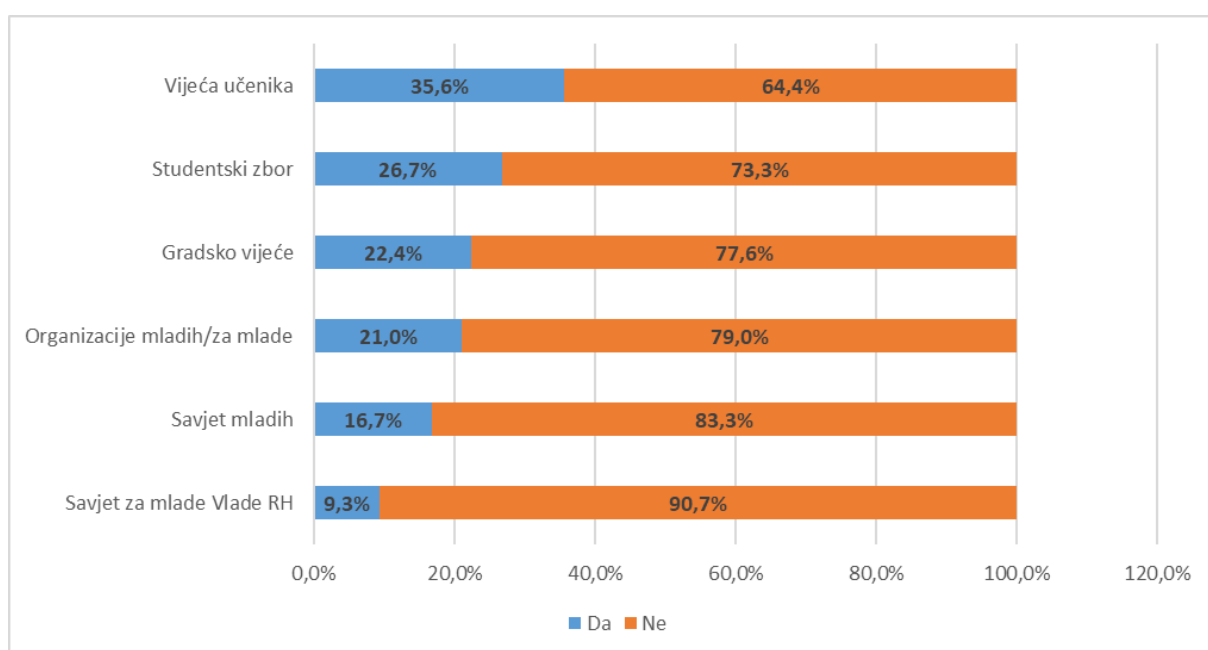
Grafikon 14 Sudjelovanje mladih u aktivnostima slobodnog vremena

Većina mladih s područja grada Šibenika, njih 63,7 % nije učlanjena u niti jednu organizaciju. Dok među ostalim ispitanicima koji su članovi neke od organizacija prevladavaju mladi učlanjeni u sportske klubove 19,6 % te organizacije mladih ili za mlade 10,3 %. Najmanji udio mladih učlanjen je u neku od političkih stranaka 3,6 % i vjerskih organizacija 6,4 %. (Grafikon 15)



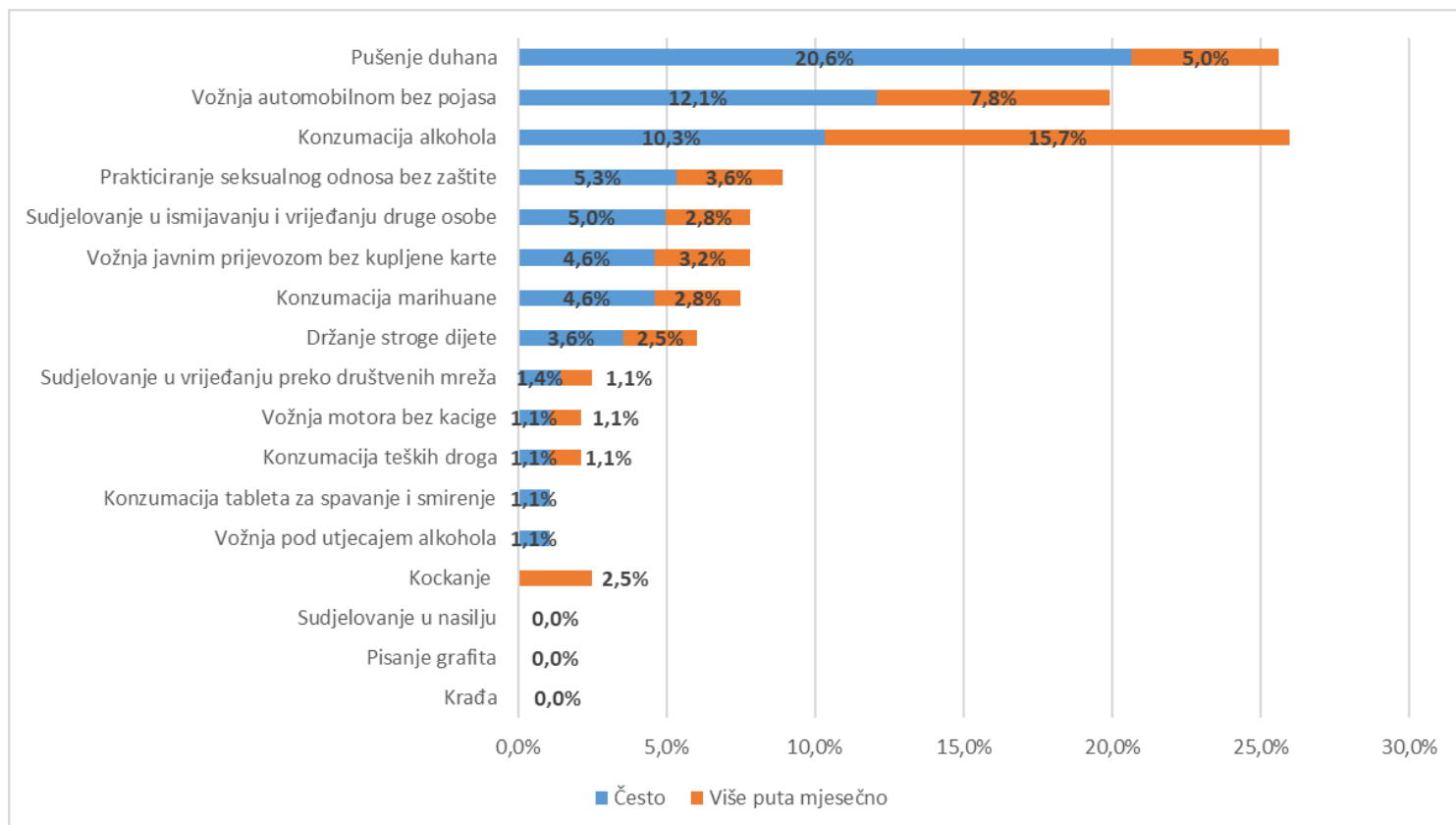
Grafikon 15 Članstvo mladih u organizacijama/udrugama

Naposljetku željelo se dobiti podatke koliko mladi općenito poznaju organizacije/institucije koje imaju utjecaja na aktivnosti i/ili politike za mlade. Više od polovine ispitanika nije upoznato s nijednom od ponuđenih organizacija/tijela koje imaju utjecaja na aktivnosti i/ili politike za mlade. Od ponuđenih odgovora najveći broj mladih 35,6 % upoznat je s radom vijeća učenika, potom slijedi studentski zbor s 26,7 % te Gradsko vijeće 22,4 %. Mladi s područja grada Šibenika manje su upoznati s radom organizacija mladih/za mlade 21 %, Savjet mladih 16,7 % te Savjet za mlade Vlade RH 9,3 %. (Grafikon 16)



Grafikon 15 Poznavanje rada raznih dionika u području mladih

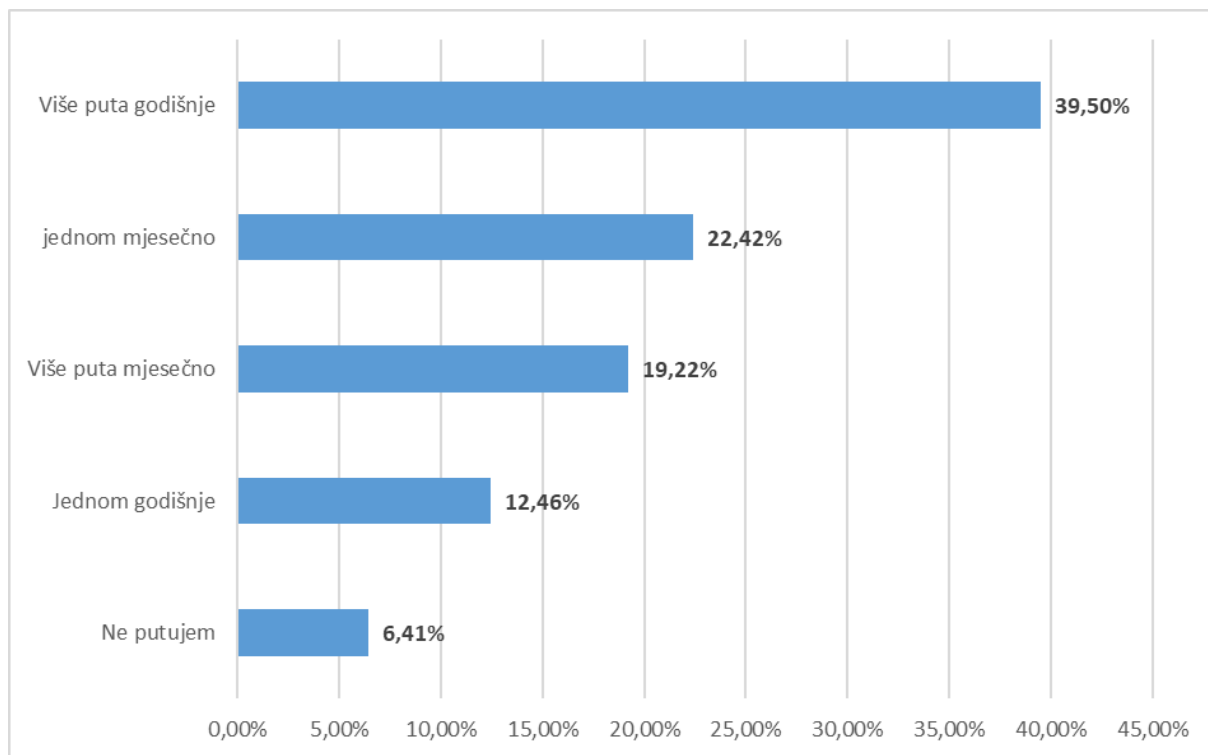
Također mladi s područja grada Šibenika bili su upitani koliko se često upuštaju u rizične aktivnosti. Od navedenih ponašanja u anketi na koje su ispitanici mogli dati odgovor "često", "više puta mjesečno", "jednom mjesečno", "nekoliko puta" i "nikada". Mladi se najčešće (odgovori: često) upuštaju u konzumaciju duhana (20,6 %), vožnju automobila bez pojasa (12,1 %) i konzumaciju alkohola (10,3 %). (Grafikon 17)



Grafikon 16 Učestalost rizičnog ponašanja kod mladih

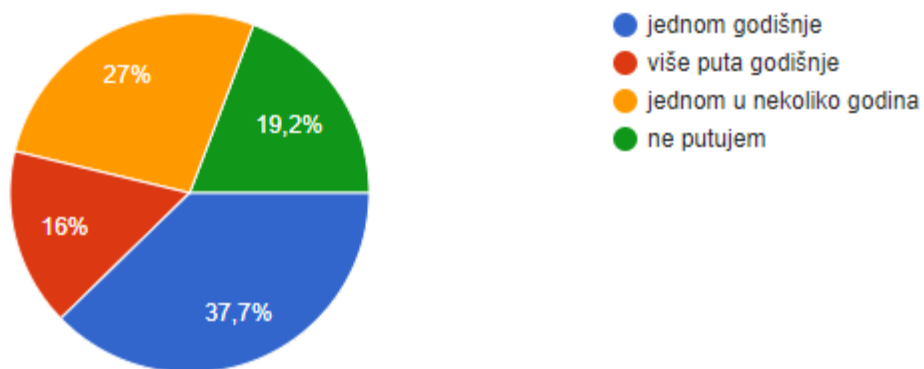
Među ponuđenim odgovorima najviše mladih nikada nije sudjelovalo u krađi (96,4 %), konzumiralo teške droge (94 %), pisalo grafite (92,9 %), sudjelovalo u nasilju (91,4 %) te vozilo pod utjecajem alkohola (90,4 %).

Po pitanju mobilnosti unutar Republike Hrvatske većina ispitanika, njih 39,5 % putuje više puta godišnje u druge gradove unutar RH, jednom mjesečno posjeti neki drugi grad u RH posjeti 22,4% mladih. Više puta godišnje druge gradove u RH posjeti 19,2% ispitanika dok 6,4% ne putuje. (Grafikon 18)



Grafikon 17 Putovanje mladih unutar RH

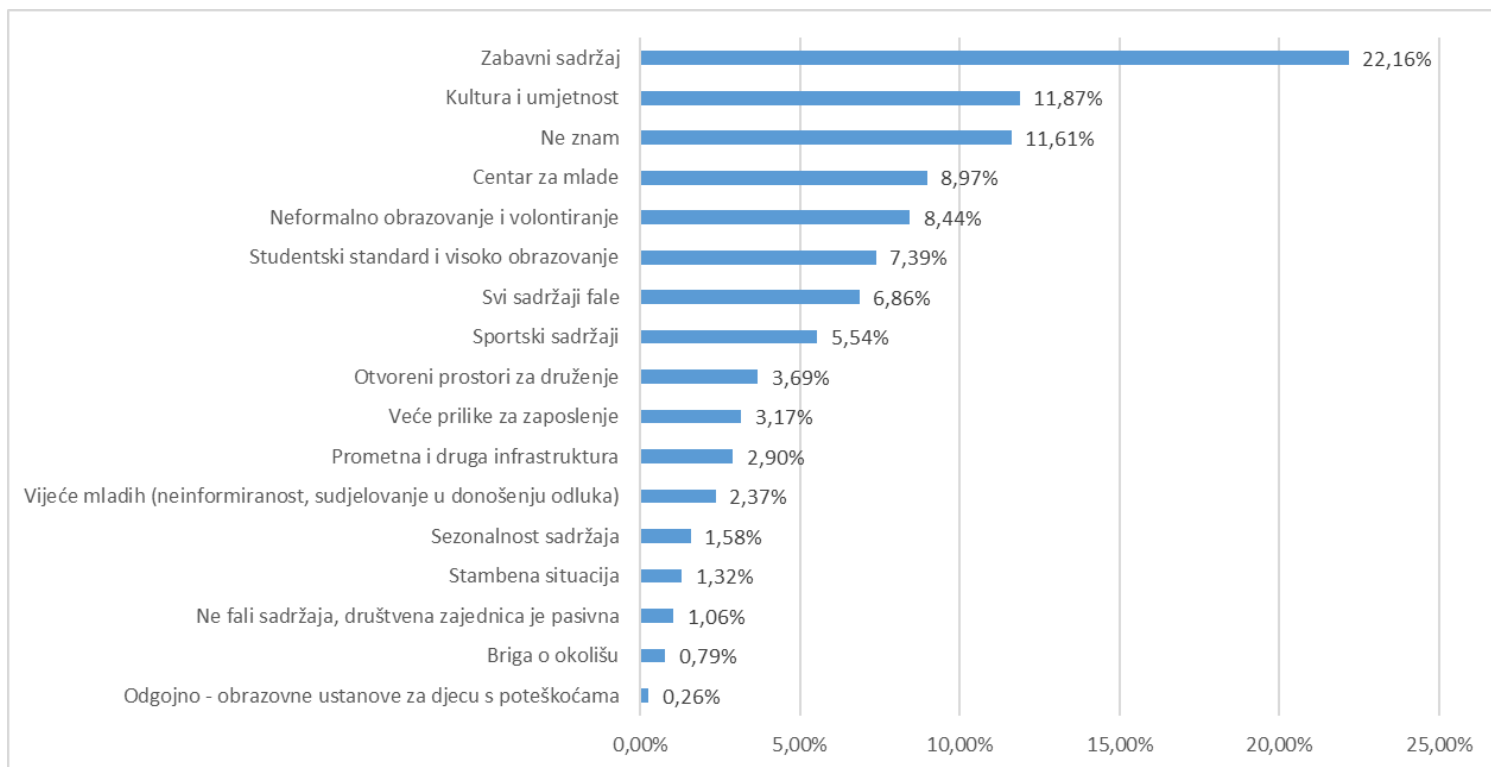
Što se tiče posjeta mladih drugim državama većina mladih s područja grada Šibenika posjeti inozemstvo jednom godišnje 37,7%, jednom u nekoliko godina ima priliko posjetiti drugu državu 27% mladih. Više puta godišnje posjeti inozemstvo 16% mladih, dok ih 19,2% ne putuje. (Grafikon 19)



Grafikon 18 Putovanje mladih u inozemstvo

6. PREPORUKE MLADIH

Za sam kraj anketnog upitnika ispitanici su upitani da daju svoje mišljenje o politikama i/ili sadržajima za mlade koji u gradu Šibeniku nedostaju. Na temelju otvorenih odgovora kodirali smo mišljenja mladih u 17 grupa odgovora. Prema mišljenju mladih ispitanika u Šibeniku najviše nedostaje zabavnog i kulturnog sadržaja, 22,16 % i 11,87 %. 11,61 % mladih nije znalo precizirati koje vrste sadržaja za mlade u gradu Šibeniku nedostaju. Također, ono što je vidljivo iz odgovora sudionika jest da je ispitanicima koji su u svojim odgovorima navodili Neformalno obrazovanje kao i oni koji su navodili Studentski standard i visoko obrazovanje donekle je zajedničko mišljenje da su mladima (pogotovo onima koji su zaposleni) potrebno pružiti više programa usavršavanja i ekstrakurikularnih aktivnosti. Ono što je specifično za ispitanike koji su navodili kao jedan od glavnih problema Studentski standard i visoko obrazovanje jest to da su njihovi odgovori bili raspoređeni u više grupa odgovora. S višim studentskim standardom i visokim obrazovanjem najčešće su bili navedene potrebe za više zabavnog i kulturnog sadržaja te potrebe vezane uz stambenu situaciju. Kada se bolje iščitaju odgovori ispitanika jasno je da se odgovori grupirani pod "studentski standard i visoko obrazovanje" ne odnose na kvalitetu samih visokoobrazovnih programa koliko se pod studentskim standardom u ovom slučaju podrazumijevaju sve aktivnosti koje obogaćuju studentski život van vremena provedenog na formalnom obrazovanju. Pod tim ispitanici su uglavnom navodili više zabavnih aktivnosti za studente tijekom zimskih mjeseci, dodatne aktivnosti s ciljem usavršavanja, više kulturnih događanja tijekom trajanja akademske godine te stambeno zbrinjavanje studenata. (Grafikon 19)



Grafikon 19 Preporuke mladih

7. ZAKLJUČAK

Provođenjem i analizom anketnih upitnika postignut je jedan od ciljeva projekta koji glasi: istražiti potrebe i mišljenja mladih na području grada Šibenika. Analizom upitnika utvrđeno je činjenično stanje o aktivnostima mladih i njihovoj uključenosti u lokalnu zajednicu. Dobiveni rezultati pomoći će pri izradi dokumenta „Lokalni program za mlade Grada Šibenika“. Anketnim istraživanjem prikupljeni su stavovi i mišljenja 281 mlade osobe s područja Šibenika u dobi 15 – 30 godina koji su obrađeni prikazani u ovom dokumentu.

Generalno mladi smatraju da gradu Šibeniku nedostaje zabavnog i kulturnog sadržaja te dodatnih aktivnosti kojima bi se bavili toko slobodnog vremena a kojima bi mogli osnažiti vlastite kompetencije te na taj način postati konkurentniji na tržištu rada. Također, po pitanju zabavnog i kulturnog sadržaja ispitanici su se požalili na sezonalnost istih čime dolazi do naglog pada broja sadržaja iz zabave i kulture tijekom zimskih mjeseci (problem najviše naveden od strane studenata).

Iz istraživanja se da iščitati da je rad dionika koji su bitni za utjecanje na politike za mlade poput Studentskog zbora, Savjeta mladih, Gradskog vijeća i civilnog sektora ispitanicima nepoznat. Time mladi nisu dostatno informirani o alatima pomoću kojih bi mogli utjecati na poboljšanje uvjeta za mlade u svojoj lokalnoj zajednici. Također, mladi nisu uključeni u rad udruga i savjetodavnih tijela te je primjetan nedostatak aktivizma kod mladih.

Uzimajući u obzir preporuke mladih u budućem Lokalnom programu za mlade Grada Šibenika trebalo bi se fokusirati na mjere koje bi poticale mlade na sudjelovanje u donošenju i implementaciji politika za mlade kroz veći angažman i priključivanje mladih u Savjet mladih Grada Šibenika, Studentski zbor i civilni sektor. Time bi se mogao doseći dvostruki benefit po pitanju mladih u gradu Šibeniku kroz poticanje mladih na aktivno građanstvo, a posljedično i na poboljšanje standarda mladih u gradu Šibeniku.

DODACI

Popis grafikona

Grafikon 1 Dobne skupine anketiranih ispitanika	2
Grafikon 2 Stalno mjesto boravka ispitanika	3
Grafikon 3 Trenutni status ispitanika	3
Grafikon 4 Kućanstvo ispitanika	4
Grafikon 5 Zadovoljstvo prilikama za obrazovanje u gradu Šibeniku.....	6
Grafikon 6 Kvalitete koje su bitne za pronalazak posla.....	7
Grafikon 7 Poželjne karakteristike radnog mjesta	8
Grafikon 8 Preferirani sektor rada.....	9
Grafikon 9 Percepcija najvećih problema mladih	10
Grafikon 10 Zadovoljstvo mladih trenutnom životnom situacijom	12
Grafikon 11 Mladi koji bi bili spremni preseliti se u drugi grad/državu.....	13
Grafikon 12 Politike kojima bi se zadovoljile potrebe mladih.....	14
Grafikon 13 Raspoloživo slobodno vrijeme mladih	15
Grafikon 14 Sudjelovanje mladih u aktivnostima slobodnog vremena	16
Grafikon 15 Poznavanje rada raznih dionika u području mladih.....	17
Grafikon 16 Učestalost rizičnog ponašanja kod mladih.....	18
Grafikon 17 Putovanje mladih unutar RH.....	19
Grafikon 18 Putovanje mladih u inozemstvo	20
Grafikon 19 Preporuke mladih	22

Popis tablica

Tablica 1 Stupanj obrazovanja roditelja i ispitanika	4
Tablica 2 Percepcija prednosti obrazovanja kod mladih.....	5